

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



Associação Comercial e Industrial de Limeira

www.acillimeira.com.br

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

ANO 10 | EDIÇÃO 473

12 a 18 de fevereiro - 2015 | Limeira-SP

Jornal da ACIL



ISCA

FACULDADES

Processo Seletivo Gratuito

Inscreva-se:
www.iscafaculdades.com.br

ACIL lança Campanha de Prêmios 2015

ACIL/RAFAELA SILVA



Adesão deve ser feita até o dia 20 de fevereiro

PÁG 7

QUANTOS ANOS VOCÊ TEM?



AQUI SUA IDADE É SEU DESCONTO*

* Promoção válida até 10/03/2015 ou enquanto durarem os estoques. Descontos aplicados somente ao valor das armações das grifes Lorraine e TNG sinalizadas com etiqueta e válidos somente na compra de óculos completos (armação + lentes), mediante apresentação de documento de identificação que comprove a idade. O desconto concedido será o percentual equivalente à idade do cliente (exemplo: 30 anos = 30% de desconto). Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Consulte os cartões de crédito aceitos pela loja. Imagens ilustrativas.

ÓTICAS | CAROL

Editorial

Iniciamos mais um ano e com ele novos projetos com o intuito de fomentar a economia de nossas empresas e, conseqüentemente, de nossa cidade.

É com esse objetivo que a ACIL fez a apresentação e lançamento das estratégias para fortalecer a concorrência por meio de promoções e sorteios de prêmios de excelente qualidade e prevê as ações especiais para as datas comemorativas de intenso movimento no comércio de Limeira: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal.

A campanha "Compras Premiadas" 2015 está dentro das normas exigidas pela Caixa Econômica Federal, o que garante toda a legalidade e qualidade das promoções deste ano. Além disso, o trabalho visual e de divulgação e marketing estão aprimorados para que o sucesso desta campanha seja inevitável.

No ano passado foram distribuídos mais de 65 mil reais em prêmios e este ano vamos mais além ao contemplar mais de 100 pessoas com vale-viagem, vales-compra, notebook, vídeo games, bicicletas, além de um automóvel 0km. Tudo para fomentar ainda mais as compras nas lojas participantes da promoção.

Dessa forma, pedimos que as empresas associadas façam sua adesão, pois o investimento é mínimo e o retorno é garantido, pois o consumidor gosta de ter benefícios e vantagens ao realizar sua compra em determinado estabelecimento comercial. Vale destacar também que esta é a única oportunidade para participar da promoção ao longo do ano. Então não perca tempo.

Se ainda tem dúvidas a respeito do formato da promoção "Compras Premiadas" entre em contato com a ACIL, pois estamos à disposição para melhor atendê-los.

Boas vendas!!



Valter Furlan
Presidente da ACIL

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros.

Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Máscara (42,71%)

Valor médio: R\$ 8,00

Imposto: R\$ 3,42

Confete/Serpentina

(43,83%)

Valor médio: R\$ 5,00

Imposto: R\$ 2,19



Vitrine

Governo quer arrecadar R\$ 5,1 bilhões com fiscalização na área do trabalho

O Ministério do Trabalho anunciou o pacote de medidas de fiscalização visando a arrecadar R\$ 5,1 bilhões até o final do ano. Do total, R\$ 2,5 bilhões virão da execução do Plano Nacional de Combate à Informalidade. O restante, R\$ 2,6 bilhões, será proveniente das medidas combate à sonegação do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).

Para fechar o cerco em relação à sonegação, o pacote inclui o envio ao Congresso Nacional de projeto de lei para aumentar o valor da multa para o empregador que mantém o empregado sem carteira assinada. Atualmente, o valor da multa é R\$ 402 por trabalhador identificado em situação irregular. A pasta prometeu também capacitar 1,5 mil auditores fiscais para tornar mais eficiente o trabalho de fiscalização.

Meta

A meta do governo com as ações relacionadas à formalização de trabalhadores é incluir 400 mil empregados no mercado formal. Em relação à sonegação do FGTS, a meta é superar as 32 mil empresas que foram autuadas em 2014 por deixarem de pagar contribuição.

De acordo com o secretário de Inspeção do Trabalho do Ministério do Trabalho e Emprego, Paulo Sérgio de Almeida, o país deixa de arrecadar, anualmente, mais de R\$ 88,8 bilhões com a informalidade – com cerca de 14 milhões de trabalhadores sem carteira assinada – e com a sonegação de FGTS. A intenção do governo é mobilizar todos os auditores fiscais do trabalho na tarefa de fiscalizar as empresas. A estratégia inclui a ampliar as empresas verificadas por meio eletrônico. "A formalização das relações do trabalho é o pré-requisito básico para aquisição [não só] de direitos, mas também para aumentar a arrecadação", disse Almeida.

Fonte: Agência Brasil

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almiraal
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinellato
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✉ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Fábio Ribeiro: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Óptica Barbosa: tradicional em Limeira e região

A tradicional Óptica Cidade, agora pode ser reconhecida como Óptica Barbosa, proporcionando os melhores preços e qualidade nos serviços para os consumidores limeirenses. A loja foi inaugurada em 2009, e desde então procuram investir nas mais altas novidades e variedades de produtos. Em dezembro de 2014, as proprietárias Débora e Mirella Barbosa, reinauguraram a loja com o novo nome, trazendo ainda mais resultados para as irmãs.

Atendendo a todo o público, a Óptica Barbosa oferece diversos artigos entre armações de óculos de grau, óculos de sol e lentes de contato. É possível encontrar tanto na filial em Limeira, como na lo-

ja em Santa Bárbara d' Oeste, as marcas mais famosas como Ray-Ban, Oakley, Police, Givenchy, Guess, Carolina Herrera, Ana Hickmann, Atitude, London, Pierre Cardin e Mormaii. As crianças também podem aproveitar as marcas Disney, Turma da Mônica, Lili Ripilica, Tigor Tigre e a linha Miraflex, que envolvem armações mais flexíveis que atendem desde o recém-nascido até o público adolescente. Além disso, na loja, os consumidores que preferem lentes de contato, podem encontrar também as melhores marcas e preços.

A Óptica Barbosa atende há quase três décadas na cidade de Santa Bárbara d'Oeste.

Em Limeira, a loja fica na Rua Bahia, 762, na Vila Cláudia (próximo a Santa Casa). Entre em contato pelo telefone (19) 3441-1868 ou visite o site www.opticabarbosa.com.br. Confira as novidades também na fanpage [facebook.com/OpticaBarbosa](https://www.facebook.com/OpticaBarbosa) e no Instagram, [@opticabarbosa](https://www.instagram.com/opticabarbosa). O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 18h, e aos sábados das 9h às 13h. "A Óptica Cidade agora é a Óptica Barbosa, apenas uma mudança de nome, mantendo as colaboradoras de excelente atendimento, produtos de qualidade e confiança de sempre. Venham conferir nosso trabalho, teremos prazer em atendê-los", convidam as sócias.



Com a mudança de nome, a Óptica Babosa foi reinaugurada mantendo os melhores produtos, além da qualidade e variedade

Afine suas ideias na Vila Jazz

Fundada em 2001, a Escola Vila Jazz nasceu da visão de

cinco amigos em proporcionar a toda Limeira e região, uma

perspectiva de educação musical diferenciada.

A proposta de ensino da escola está direcionada para o desenvolvimento musical pleno dos alunos. Através da longa experiência musical de seus professores, e de uma metodologia voltada para uma formação atual e moderna, a escola procura formar músicos com capacidade para atuarem no mercado de trabalho ou simplesmente desfrutarem dos benefícios proporcionados pela música.

A principal atividade são os cursos de música voltados à formação nos instrumentos: Bateria, Contrabaixo, Guitarra, Piano (Erudito e Infantil), Teclado, Viola Caipira, Violão e também Canto Popular,

Musicalização Infantil e Preparação para Vestibular de Música, atendendo crianças a partir dos 3 anos, jovens, adultos e idosos.

A educação proporcionada na Vila Jazz faz com que o aluno além das habilidades musicais, se aproprie de conhecimentos que o ajudarão como profissional e como ser humano. Através de suas audições anuais o aluno tem a possibilidade de experimentar situações reais de um show profissional, modelo na qual a escola é pioneira na região. A infraestrutura oferecida, incluindo tecnologias aplicadas à educação musical, faz com que o aluno e o professor tenham acesso ao que há de

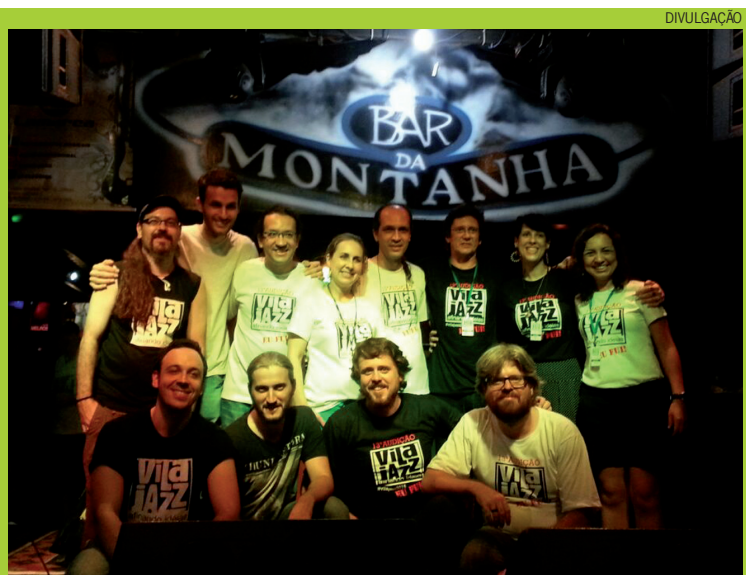
mais moderno no ensino.

O corpo docente é composto por professores com formação em nível técnico, superior e com pós-graduação na área de educação musical.

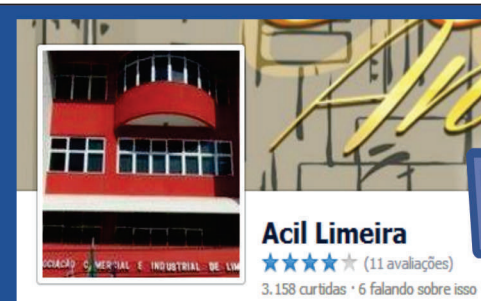
Há 13 anos nas audições anuais da escola não é cobrado nenhum ingresso, e sim itens para doação que beneficiam várias instituições na cidade, além de todos os cursos ter ao menos 1 aluno bolsista.

Futuramente a escola pretende implementar as disciplinas Prática de Conjunto, Cursos voltados à Produção Musical e Tecnologia.

A Vila Jazz está localizada na Rua Tiradentes, 842 – Centro, com o telefone 3441-5510 e e-mail: vilajazz@hotmail.com.



Professores da Vila Jazz na 13ª Audição da Escola realizada no Bar da Montanha



Fique por dentro de tudo que acontece na ACIL
facebook.

Eventos,
cursos, palestras, campanhas
e muito mais

APECL realiza palestra sobre "IRPF 2015"

A APECL - Associação das Empresas Contábeis e Contabilistas de Limeira em parceria com a UNISES-CON realiza no dia 20 de fevereiro, das 14h às 17h, a palestra "IRPF 2015", na Receita Federal do Brasil em Limeira.

O evento irá apresentar as principais novidades sobre a obrigação, lembrando que o prazo para entrega da declaração de Imposto de Renda em 2015 (referente ao ano-calendário 2014) iniciará em 2 de março e vai até o dia 30 de abril. O tema será ministrado pelo auditor Fiscal da Receita Federal do Brasil em Limeira – 8ª R.F., Valter Aparecido Koppe.

As inscrições devem ser feitas pelo site da UNISES-CON (www.unisescon.org.br) e as vagas são limitadas. O ingresso solidário será 1 lata de leite em pó ou achocolatado, que será doado a Associação Casa da Criança Santa Terezinha.

A Delegacia da Receita Federal do Brasil em Limeira fica na Rua Pedro Zaccaria, 444 – Jardim Nova Itália.

Sesi abre vagas para curso de iniciação musical

Os Núcleos de Música do SESI-SP está com vagas abertas para cursos gratuitos de iniciação musical e o ensino em instrumentos de cordas (Viola, Violino, Violoncelo e Contrabaixo). O objetivo é promover com excelência o acesso à música, de forma interativa e lúdica, tendo em vista o desenvolvimento pessoal, a sensibilidade estética e artística do aluno. São cursos livres, de caráter não profissionalizante, oferecidos ao público com idade a partir de sete anos.

Em Limeira as inscrições podem ser feitas até o dia 16 de fevereiro para os beneficiários da indústria e alunos da Rede de Ensino Sesi-SP. A partir dos dia 18 até o dia 27, serão abertas as vagas remanescentes destinada ao público em geral até que as turmas estejam completas.

As aulas terão início em março e acontecerão duas vezes na semana no Sesi 408, o "Sessão", que fica na Av. Major José Levy Sobrinho, 2415 – Alto da Boa Vista. Os interessados devem comparecer de segunda a sexta, das 8h às 19h, portando o CPF, RG e comprovante de residência.

Mais informações pelo telefone 3720-1000.

ALICC em Notícias

« TODOS POR UM ! »

O **câncer** é considerado como uma doença grave. Torna-se um dos momentos mais delicados e difíceis, enfrentar o diagnóstico pois, na maior parte dos casos é desconhecido.

Entretanto, tudo fica mais fácil de ser enfrentado, quando o paciente se conscientiza que não está sozinho.

Primeiramente, a incondicional **fé no Criador de todos nós**, alimentará as esperanças de cura e, vai dar as necessárias forças, diante das dificuldades que, com certeza, acontecerão no decorrer do tratamento.

A seguir, considera-se imprescindível o **apoio da família** o qual, muito representa na aceitação de uma nova realidade.

Também, **todos envolvidos** por elos de amizade e companheirismo são relevantes, na sequência dos procedimentos prescritos.

Pesquisas comprovam que as ligações afetivas melhoram o tratamento e aceleram a jornada pela cura. Até no reino animal, quando dois se ajudam na selva, aumenta a perspectiva de sobrevivência; afinal, dois são mais fortes que um.

Assim sendo, na luta contra o câncer não é diferente, uma vez que, quando alguém é presença junto ao portador de uma neoplasia, a segurança é mais expressiva.

Nesta entidade assistencial os pacientes não estão sós. O empenho da diretoria, a responsabilidade dos técnicos, a dedicação dos funcionários, a doação dos voluntários fazem a diferença acontecer.

Conclui-se que: **"A vida é um encontro com o amanhã"**.

FAMÍLIA ALICC

AGENDA

02/fev.
REINÍCIO DAS
ATIVIDADES DO
ARTESANATO;

04/fev.
DIA MUNDIAL DO
CÂNCER

REINÍCIO DAS
ATIVIDADES
PROGRAMADAS
DA PATOLOGIA
MAMÁRIA

COLABORE COM
a ALICC
PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232



ALICC

www.alicc.org.br

Economia **Feriados podem gerar perdas para a indústria de R\$ 64,6 bilhões em 2015**

Os nove feriados nacionais previstos para este ano e sete pontos facultativos, dos quais três já são considerados feriados no país (segunda-feira e terça-feira de Carnaval e Corpus Christi), somados aos 43 feriados estaduais, podem gerar perdas de até R\$ 64,6 bilhões para a indústria nacional, alertou o gerente de Economia e Estatística da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), Guilherme Mercês.

“É um volume enorme de feriados estaduais, e 32 este ano caem em dias de semana. A conta salgou muito em 2015, porque mais feriados caíram em dias de semana”, destacou o economista. Mercês disse que, dos 12 feriados nacionais, 11 caíram em dias de semana, resultando em três a mais do que no ano passado. Nos estados, um feriado a mais cai também em dia útil.

Segundo Guilherme Mercês, a perda calculada para a indústria brasileira com os feriados representa 4,8% de tudo que a indústria produz. No ano passado, a perda representou 3,6% do Produto Interno Bruto (PIB) industrial. Os números consideram um PIB industrial estimado de R\$ 1,355 trilhão para 2015.

O economista advertiu que no cenário atual, em que o Brasil precisa crescer e o governo precisa arrecadar mais impostos, as perdas previstas ultrapassam o âmbito das empresas. “As indústrias param de produzir por conta dos feriados, e o governo arrecada menos.” A estimativa é que R\$ 18 bilhões deixem de ser arrecadados, pelo governo, da indústria de transformação este ano, em função dos feriados nacionais e estaduais.

Por estados, as maiores perdas em valores absolutos são encontradas nas regiões mais industrializadas do país: São Paulo (R\$ 19,5 bilhões, ou o equivalente a 4,82% do PIB industrial), Rio de Janeiro (R\$ 10,1 bilhões, ou 5,24% do PIB industrial) e Minas Gerais (R\$ 6,4 bilhões, ou 4,4% do PIB industrial). “São Paulo tem a maior economia do país. Portanto, a perda em termos de montante financeiro é maior”, disse Mercês.

O estudo mostra que em termos relativos, Alagoas, que terá quatro feriados estaduais em dias de semana, além dos feriados nacionais que também caem em dias úteis, poderá apresentar a maior perda: 6,1% de tudo que a in-

dústria produz, o que representa R\$ 500 milhões.

O levantamento informa que, no decorrer de 2015, apenas oito estados não registrarão nenhum feriado em dia útil: Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná, Espírito Santo, Pará, Goiás, Pernambuco e Mato Grosso do Sul. Para o conjunto dos 27 estados brasileiros, a perda projetada com a arrecadação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) pode atingir R\$ 572 milhões por dia parado. Para o governo federal, a perda a cada feriado nacional pode chegar a R\$ 964 milhões.

Tendo em vista a meta de redução do custo Brasil e de aumento da competitividade da indústria nacional, a Firjan propõe que os feriados que caem em dias úteis sejam mudados para segunda-feira ou sexta-feira.

Segundo Guilherme Mercês, isso atenuaria as perdas. “Pelo menos, acabaríamos com os enforcements [de dias úteis]. Muitos países já adotaram esse procedimento. Isso é um ponto positivo para a produtividade e para reduzir custos das empresas.”

Fonte: Agência Brasil

Páscoa

ACIL/ANA LÍDIA RIZZO



Supermercados de Limeira apostam na Páscoa. Esse ano a comemoração deve acontecer no domingo, dia 5 de abril, porém as novidades já estão disponíveis nas gondolas de algumas lojas da cidade.

O Bom Mix, desde o início do mês de fevereiro recebeu ovos de algumas marcas, e de acordo com o diretor do supermercado, Arlindo Calsa, mais novidades devem chegar até na próxima semana. “A procura ainda está discreta, é mais a vendas por impulso e das crianças que tem movimentado os displays”, afirma Calsa.

Ele ainda ressalta que a expectativa para as vendas de Páscoa está em torno de 8% a mais em relação ao ano passado. “Os preços dos ovos não acompanharam a inflação do segmento e estão entre 3% e 4% mais caros do que 2014”, finaliza.



CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo
de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de
Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

Divina Fé

Artigos religiosos e esotéricos

Rua Farmacêutico Jacob Fanelli, 447 - Vila São João

Telefone: 3444-1985

VOLTA ÀS AULAS

MATERIAIS ESCOLARES SEM MUITAS VOLTAS

COMPRE TUDO EM UM SÓ LUGAR

BRASIL ESCOLAR

Papelaria Mec Crescendo com você! Tel: 3404-2886

Contratação

Como encontrar os candidatos perfeitos para sua empresa?

A empresa cresceu, surgiram novos cargos, é época de fim de ano e a demanda aumentou, alguns colaboradores antigos estão de férias ou foram demitidos, alguns profissionais obtiveram uma promoção e é preciso outra pessoa para ocupar o cargo antigo, etc. São inúmeros os motivos que podem fazer com que uma empresa precise contratar novos funcionários – e esse período nem sempre é fácil, tanto para a instituição quanto para as pessoas que estão a procura de uma recolocação no mercado.

Porém, para passar por esse processo de forma mais rápida e efetiva, hoje já existem inúmeras ferramentas na ho-

ra de procurar um bom candidato – e na hora de concorrer a uma vaga de emprego. E, coincidentemente ou não, várias dessas ferramentas estão online. Segundo João Vitor Gasparetto, Gestor de Carreira e Master Coach da Outliers Careers, a tecnologia, em menos de dez anos, mudou definitivamente a vida de todos, e aqueles que trabalham no RH das empresas também sentiram esse baque. Uma das mudanças mais bruscas e importantes sentidas nesse curto período do tempo diz respeito às redes sociais, que possuem um papel cada vez mais importante na busca por novos talentos.

Uma boa opção tanto para candidatos quanto pa-

ra as empresas na hora em que surgem novas vagas é apostar na internet. “Redes sociais como o Facebook e o LinkedIn, por exemplo, permitem que as empresas localizem profissionais com o perfil que tanto desejam para integrarem seus times. No Facebook existem inúmeros grupos voltados para vagas de emprego – e sua empresa pode publicar nesses grupos o perfil do profissional que deseja – e o LinkedIn serve, entre outras inúmeras funções, como uma espécie de Currículo Online, que está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, e também auxilia na hora de avaliar todo o histórico profissional da



DIVULGAÇÃO

peessoa – quando o seu perfil for bem elaborado com todas as informações necessárias, é claro,” comenta Gasparetto.

A busca de profissionais com o auxílio das redes sociais só tende a crescer, e, quando a empresa não uti-

liza a internet a seu favor, ou quando o profissional não aproveita a web como uma vitrine do mercado de trabalho, eles tendem a ser deixados para trás – e superados por instituições e pessoas que já se adaptaram a esses novos meios.

Algumas orientações que Gasparetto oferece para que as empresas utilizem todo o potencial da internet na hora de encontrar bons profissionais são:

1. Divulgar as vagas da sua empresa de forma eficiente – destacando isso em sua fanpage, em bons grupos do Facebook e investindo no LinkedIn, por exemplo;
2. Deixar bem definidas as possíveis funções, atividades e responsabilidades que são requeridas para conquistar a vaga;
3. Fazer uma boa filtragem dos candidatos antes das entrevistas pessoais – utilizando a tecnologia nesse processo, a fim de minimizar os custos e agilizar o processo, ou seja, vasculhando sobre o perfil do profissional em redes sociais e, caso haja maior interesse, fazendo uma entrevista prévia via webcam;
4. Manter um banco de dados atualizados para potenciais candidatos;
5. Sempre verificar as referências antes de contratar de forma efetiva um candidato.

Fonte: Portal Administradores

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

BEMA 25 Anos de Tradição
Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA
Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679
Av. Assis Brasil, 742 - V. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 -
Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

“Compras Premiadas” 2015

Associados devem efetuar adesão até o dia 20

No dia 5 de fevereiro, foi realizada pela ACIL, em parceria com o Sicomércio, uma reunião com os associados da entidade para apresentação das estratégias referentes às Campanhas Promocionais de 2015, dentro das diretrizes exigidas pela Caixa Econômica Federal – Portaria nº 422/2013, do Ministério da Fazenda, que irá garantir a legalidade do processo.

O projeto “Compras Premiadas”, apresentado aos presentes, visa fortalecer a disputa com a concorrência através de prêmios de qualidade e prevê todas as ações necessárias, conforme as datas comemorativas de maior movimento no comércio de Limeira: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal.

No ano passado, foram oferecidos mais de 65 mil reais em prêmios e vales-compra para os 24 contemplados entre consumidores e vendedores do comércio de Limeira.

Este ano o objetivo da ACIL é contemplar mais de 100 pessoas com diversos prêmios excelentes, desde vale-viagem, vales-compra, notebook, vídeo games, bicicletas, além de um automóvel 0km. Tudo para fomentar ainda mais as compras nas lojas participantes da promoção.

Lojista: faça sua adesão

Para participar da campanha e ter direito aos cupons, os empresários filiados à ACIL e Sicomércio, deverão contribuir, a exemplo de outras cidades da região, com o valor máximo de R\$ 25,00 por mês, de março a dezembro, ou seja, em 10 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade. Vale destacar, que este valor poderá ser reduzido se mais de 400 adesões forem confirmadas.

O valor da execução, que envolve toda a logística da campanha como: banners, cartazes,

cupons, serviço de entrega, divulgação nos meios de comunicação da cidade, entre outros, será financiado pela ACIL e Sicomércio.

Para participar da campanha “Compras Premiadas”, os interessados deverão preencher uma Carta de Adesão, que será enviada por e-mail, além de estar disponível na sede da ACIL e também no site www.acillimeira.com.br (onde será possível realizar o download do documento), e trazê-la devidamente assinada até às 17h do dia 20 de fevereiro, sexta-feira. Vale destacar que, caso haja a necessidade do documento ser retirado na empresa, basta que seja solicitado o seu recolhimento pelo telefone 3404-4924, falar com Cassiana.

Devido aos padrões de realização da campanha promocional - dentro das diretrizes exigidas pela Caixa Econômica Federal -, a adesão somente poderá ser efetuada até a data limite estipulada, visto que toda a documentação, válida para todo o ano, deverá ser enviada de uma única vez para regulamentação do processo, não sendo permitida a entrada de novos participantes posteriormente.

“O custo-benefício do planejamento deste ano é muito grande, tanto do comércio, prestador de serviços, como da indústria, que deve incluir uma campanha promocional atrativa para que seu cliente compre cada vez mais produtos em seu estabelecimento”, ressalta o presidente da ACIL, Valter Furlan. “Peço que todos se engajem nessa promoção, é um trabalho profissional de publicidade e marketing para os associados das entidades”, completa.

O presidente do Sicomércio, Eduardo Hervatin, também enalteceu a qualidade da “campanha de prêmios” deste ano.



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

Empresários que participaram da reunião e garantiram banners gratuitos no site da ACIL para divulgação de suas empresas, junto a Valter Furlan, presidente da ACIL, Eduardo Hervatin, presidente do Sicomércio e Vera Mattiazzo, superintendente do CME

“As promoções são ótimas. Incentivo os comerciantes a participarem, é um investimento muito pequeno para uma campanha tão grande e de tanta qualidade como a que está sendo feita”. Ele ainda fala sobre a importância de oferecer atrativos para o consumidor. “Tudo o que promovemos de benefício para nossos clientes nos traz retorno”, completa.

Sorteio de banners gratuitos no novo site da ACIL

Os comerciantes que compareceram à reunião de apresentação da campanha concorreram a diversos banners gratuitos no site da ACIL que foram sorteados na ocasião. Foram distribuídas cinco divulgações pequenas e cinco de maior destaque na página inicial do novo site

A Carta de Adesão está disponível:

- Para download no site da ACIL (www.acillimeira.com.br);
- Para retirada no balcão da entidade.

Além disso, todos os associados receberão o documento por e-mail. Então fique atento e garanta já a adesão para participar da “Campanha de Prêmios” 2015.

da entidade sendo contempladas as empresas Jéssica Cosméticos, Nuova Reale Casimiro, Intima Lingerie, Pardal Presen-

tes, Vic Modas, Klekar Novidades, Sette Camisaria, Personali Fotografias, Suissa Acessórios, CastSeg e Móveis Mesiq.

www.acillimeira.com.br

Compras Premiadas

COM APENAS R\$25,00* POR MÊS VOCÊ GARANTE MUITO MAIS RESULTADO PARA O SEU NEGÓCIO.

DATA LIMITE PARA ADESÃO
20/02
*DURANTE 10 MESES POR ASSOCIADO

PARTICIPE!
19 3404.4924

SICOMÉRCIO
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Interatividade

A razão para todas as coisas e uma razão para cada coisa...

Mas, seríamos, nós, humanos, realmente racionais?!... Muitos afirmam. Mas, diariamente, são desmentidos pelos noticiários, com seus imensos punhados de barbaridades e irracionalidades que preenchem nosso dia a dia... Fatos e mais fatos demonstram que, sobre a racionalidade não se pode generalizar. Porque ainda impera a lei do mais forte; a criminalidade; a irreverência; os interesses instituídos, enfim, uma irracionalidade humana suscetível de classificar-nos como seres abaixo dos irracionais. E então?!... Seria verdadeiro esse ponto de vista?!... Acho que necessitamos olhar, com mais exatidão, como se define a racionalidade. Começamos pela “razão”. Pois, tanto a palavra “razão”, como “ração” derivam do Latim, “ratione”, cuja acepção tem sentido de “por motivo”, “por causa”, “em relação”

e “por justificativa”. Assim, como a “ração (quota de alimento)” é uma causa para viver-se, também a razão se constitui numa quota de atitude ou na causa evidente para certas ações e tomadas de posições. A razão decorre do “direito à vida” e a razão, do direito de agir, pensar, fazer, comunicar-se, etc.

Vê-se, assim, mais profundamente, que o fator da compreensão do direito é justamente o fundamento diferenciador do ser humano dos demais seres da natureza. Ao buscar a razão de todas as coisas, na Natureza, o homem veio a compreender a “ração” ou “razão” que faz todas as coisas acontecerem. Pois, a “ração” ou “razão” de tudo acontecer traz implicitamente um direito. Um ser justo acontecer. Ou ainda, um ser justa a ocorrência, naquele espaço, naquele tempo e daquela forma. Assim, principalmente no mundo cultural

humano todas as coisas ficam sujeitas ao que é chamado de “relação de causalidade”. Isto é, tudo é efeito de uma causa. Assim como uma pedra, de tanto rolar no leito do rio toma um formato circular, também um ser humano opta por aquela forma de agir porque passou por situações desgastantes... O impulso que o leva a agir, ou a não agir, naquele determinado espaço, tempo e forma, é o que chamamos de “vontade”. Assim, a razão, considerada uma faculdade, é modulada pela vontade. E o que seria uma “faculdade”?!... Nos dicionários consta que é o “poder ou a condição de ser capaz de efetuar uma ação física ou mental”. “Faculdade” é ainda, “direito”, “permissão”, “ensejo” e “função inerente ao espírito”. E nesse caso, o ser humano já não se acha restrito à fisiologia. Porque a admissão de haver “espírito hu-

mano” ultrapassa ao plano objetivo e nos eleva ao mundo subjetivo. E daí, a compreensão do direito se nos apresenta como o fator fundamental e distintivo que conduz o homem a uma dimensão maior — ao plano racional. Formado por abstrações, ideias, ânimos, faculdades, enfim, pelo que denominamos de “coisas do espírito”. A racionalidade, embora considerada como atributo da “materialidade”, em verdade, não deve desvincular-se de sua origem “ração/ração”. Porque assim como “cada qual tem direito à sua “ração/ração”, se torna racional que, todos, também tenham direito e certo limite à sua “ração/ração”. Daí, a noção de “dever”. Como verbo, resta-nos a compreensão de estarmos a “dever” a nossos semelhantes a mesma “ração/ração” (peso e medida) da qual julgamos ter direito. E como substantivo,

nossos deveres são nossas obrigações de fazer ou deixar de fazer alguma coisa, limitada por moral, por lei e por usos e costumes. Ou por nosso estado de consciência. Não seria essa, a forma mais precisa, de conceituarmos a racionalidade?!...

“Somos animais racionais” — assim definiu Aristóteles, que permanece seguido, até hoje, por muitos filósofos, teólogos e cientistas. Dar nomes era a função, ou melhor, a prerrogativa de Adão. No decurso do tempo, tal privilégio, desse poder de dar nomes às abstrações de nosso psiquismo ou espírito, e de, com elas, construirmos nosso mundo cultural, espiritual ou civilização, advém-nos a mais perfeita definição do ser humano.

PAULO CESAR CAVAZIN

VIDEOTECA ACIL

Transforme seu balconista em vendedor com Eduardo Botelho



Eduardo Botelho é Bacharel em Direito, consultor de empresas, palestrante, autor de diversos DVDs, livros e artigos. Foi, ainda, apresentador do Programa Conversa Inteligente da Redevidade de Televisão.

O DVD traz dicas de como identificar e pontuar os tipos de clientes mais comuns encontrados nos pontos de venda. Também têm conselhos que ajudam a melhorar, ainda mais, o atendimento, além de evidenciar as diferenças fundamentais entre balconistas e vendedores. E lembra ainda que, vender é identificar e conquistar pessoas.

Além deste, a ACIL possui diversos títulos em DVD e VHS em sua Videoteca, que tem como principal objetivo proporcionar aos empresários a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre administração, estratégias e qualidade para se construir um bom vendedor, motivação, gestão e finanças, além de outras temáticas muito importantes para os negócios. Dessa forma toda a equipe pode ficar em sintonia com as normas direcionais que levam um empreendimento ao sucesso.

Para poder ter acesso ao conteúdo disponibilizado, os associados devem se dirigir até a entidade e realizar a locação do DVD ou VHS, com custo de R\$ 5 por volume. Mais informações pelo telefone 3404-4912, falar com Ana Lídia.

Planejamento Estratégico

“Encontro com Empresários” começa com pé direito na ACIL

Na segunda-feira, 9 de fevereiro, a ACIL deu início a programação 2015 do “Encontro com Empresários”. O evento que fez um grande sucesso durante o ano passado ao proporcionar a interação entre os associados da entidade e empreendedores de toda a região, a fim de fomentar a troca de experiências, além de promover a melhoria contínua das empresas, começou com pé direito e trouxe o facilitador do Sebrae/SP, Anderson dos Santos com a palestra “Planejamento Estratégico”.

De grande importância para a classe empresarial, o tema foi abordado por meio de tópicos que abrangeram o porquê de planejar; a missão do empreendedor; ambiente de atuação; cenário e tendências do mercado, entre outros assuntos que completaram o encontro. “Através do plano os empresários conseguem antever as oportunidades, mas principalmente, amortecer os efeitos negativos de todas as incertezas impostas pelo ambiente externo levando em consideração os problemas econômicos, sociais e políticos que enfrentamos”.

Ele ainda ressalta que o plano nada mais é do que um mapa, um caminho a seguir, pois define rumos, estabelece um propósito. “Com isso você determina um objetivo claro e,

para alcance deste, você estabelece as metas que vão ser realizadas num determinado intervalo de tempo e que vão exigir um esforço por parte do empresário”. Mas Santos garante que ao final do processo os empreendedores obtêm um grau de melhoria que é notado inclusive pelo cliente da empresa.

“Planejamento é uma coisa que todos devem fazer. Então, a palestra de hoje serviu pra dar um norte pra gente, mostrar o que temos que realizar para alcançar bons resultados”, afirma Carolise Mercuri, diretora da Mercuri Centro Automotivo, logo após assistir o facilitador do Sebrae/SP. Ela também fez questão de elogiar a iniciativa do encontro, “porque está nos aproximando da ACIL e também dos próprios empresários para que também possamos fazer negócios entre nós. Pra mim foi bem válido, pretendo voltar com certeza”, completa.

Quem também participou dessa edição do “Encontro com Empresários” foi o Banco do Brasil. Dessa forma o superintendente regional Evandro Souza Mendes, pode apresentar um pouco sobre os benefícios que os empresários podem ter ao adquirir os produtos e serviços oferecidos pelo BB. Na oportunidade ele destacou a importância desse tipo de parceria entre as empresas e a

ACIL. “Essa aproximação é essencial, afinal estamos juntos nesse mercado. Nossas batallas são coincidentes. Então é fundamental podermos estar presentes nos eventos da ACIL para expor nosso trabalho, nos colocarmos à disposição. Afinal, temos sete agências em Limeira e estamos ávidos para receber clientes, aconselhá-los e ajudá-los”.

O próximo “Encontro com Empresários” acontece no dia 9 de março. Aguarde mais informações. Para assistir os eventos realizados em 2014 e este ano é só acessar o canal da entidade no YouTube: Acil Limeira e conferir todo o conteúdo gratuito disponível.



FOTOS: ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

Francisco de Salis Gachet, diretor da ACIL, José França Almirall, 2º vice-presidente da ACIL, o superintendente regional do Banco do Brasil, Evandro Souza Mendes, José Mário Bozza Gazzetta, 1º vice-presidente da ACIL, o facilitador do Sebrae/SP, Anderson dos Santos, e Hélio Roberto Chagas, diretor da ACIL



Diretores da ACIL entre os gerentes das agências do Banco do Brasil em Limeira

Conheça as agências do Banco do Brasil em Limeira

Agência Limeira
Praça Dr. Luciano Esteves, 09
Telefone: 3404-3550
e-mail: age0216@bb.com.br
Responsável: Cesar Fernandes Pacetta

Agência Rua 11 de Junho
Rua Onze de Junho, 285
Telefone: 3451-8989
e-mail: age6831@bb.com.br
Responsável: Gelson Gil do Prado

Agência Avenida Piracicaba
Avenida Piracicaba, 594
Telefone: 3445-4825
e-mail: age3136@bb.com.br
Responsável: Tadeu Antonio Trani

Agência Estilo Limeira
Avenida Saudades, 1365
Telefone: 2114-9250
e-mail: age7090@bb.com.br
Responsável: Márcio M. Milaré

Agência Praça Toledo
Praça Toledo Barros, 120
Telefone: 3451-6629
e-mail: age6538@bb.com.br
Responsável: João Batista Francisco

Agência Avenida Campinas
Avenida Campinas, 1082
Telefone: 3451-2620
e-mail: age3383@bb.com.br
Responsável: Paulo Fernando Alves Antunes

Agência Center Plaza
Shopping Pátio Limeira
Telefone: 3443-3331
e-mail: age3365@bb.com.br
Responsável: Silvana Julita Walchek

DE OLHO

À venda convites para show de Fábio Jr.

O cantor Fábio Junior estará em Limeira no dia 9 de maio no clube Gran São João, e os

convites para o show que promete ser imperdível já estão à venda.

Para a pista, o ingresso custa R\$ 20 (sócio) e R\$ 40 (não-sócio). Para a área vip térreo (open bar), R\$ 35 sócio e R\$ 70 (não-sócio). Os convites para pista e área vip estão sendo vendidos na secretaria do clube.

Há ainda opção de camarote superior, que custa R\$ 100 (sócio) e R\$ 1,5 mil (grupo fechado). Para quem prefere as mesas, o salão será dividido por setores e os preços variam de R\$ 600 a R\$ 1,2 mil. Os convites para camarote e mesas são vendidos na Estereosom.

Mais informações podem ser obtidas na Estereosom pelo telefone 3446-8581 ou na Secretaria do Gran pelo telefone 3702-1293. Entrada no show: somente maiores de 18 anos, com apresentação do RG.

Futebol Solidário 2015

Acontece no dia 5 de maio às 20h, no Estádio Major José Levy Sobrinho, o projeto beneficente Futebol Solidário. O evento reunirá através de uma partida de futebol artistas, ex-jogadores e personalidades em prol da arrecadação de alimentos e fraldas para instituições de caridade.

Para custear esse evento, existem 10 cotas de patrocínio, que englobam logo nas 40 camisas, faixa, rádio, jornal e envio de SMS à população. Os pontos de troca serão divulgados previamente tão logo forem definidos e serão organizados da seguinte forma: 1kg de alimentos não perecível dá direito a 1 ingresso de arquibancada e 1 pacote de fralda geriátrica dá direito a 1 pulseira

para cadeira cativa. Haverá cadeiras na Tribuna de honra para convidados e autoridades e cabine para a imprensa e patrocinadores. Após o evento, as doações serão encaminhadas ao Ceprosom, que mantém 16 entidades. Participe!

**Medical Running Show Edição Terra**

A A3 SPORT promove a 6ª edição do Circuito Running Show, este ano em parceria com a Medical, a corrida chamará Medical Running Show e terá um novo estilo, serão 90% do percurso em terra nas distâncias de 5km e 10km. O desafio acontece no dia 15 de março nas Terras de São Bento às 9h. O objetivo além de estimular a prática esportiva, é valorizar uma vida saudável. O evento é destinado para crianças, caminhantes, atletas não

profissionais e aos corredores profissionais.

Os participantes vão encarar os desafios da terra batida e das trilhas. Vão sentir o ar puro e curtir as belezas naturais. “Sem dúvida será uma corrida em que os participantes terão que vencer o cansaço, motivar-se a cada km alcançado e ser estrategista”, conta o diretor geral da A3 SPORT, Tarek El-Khatib.

Tarek El-Khatib complementa que a corrida será diferente do que Limeira e região estão acostumadas. “Sem dúvida a Medical Running Show Edição Terra será um sucesso com um percurso diferenciado e muita emoção com subidas e descidas na terra”, finaliza.

O evento beneficiará a ALICC, entidade que auxilia pessoas de todas as idades no tratamento de câncer. O valor da taxa é de R\$ 60 (até o dia 27 de fevereiro).

Inscrições pelo site: www.corpuseventos.com.br/corrída.

Informática

Você sabe o que é o Hekaton?

Em banco de dados, o codinome “Hekaton” refere-se à uma tecnologia também conhecida como “in-memory” OLTP (Online Transaction Processing), ou seja, processamento das transações em memória.

Todas as aplicações que gerenciam dados, tais como softwares para gestão empresarial ERP (Enterprise Resources Planning), aplicações bancárias, sites de comércio eletrônico (e-commerce), B.I. (Business Intelligence), utilizam-se de algum tipo de banco de dados relacional SQL (Structure Query Language).

O software gerenciador de banco de dados (SGBD), ou simplesmente servidor de dados, é o responsável pelo armazenamento, gravação e recuperação de todas as informações. Os mais utilizados atualmente, foram concebidos há mais de 15 anos, quando os recursos de memória eram muito caros e limitados, portanto foram programados para tra-

balhar de forma otimizada com armazenamento das informações em disco rígido (HD – Hard Disk). Lembrando que a capacidade suportada por um sistema operacional atual (Windows Server 2012) é de 4 TB (Terabytes), uma quantidade inimaginável de memória na época.

Mantendo as informações (databasetables) em memória, as tarefas são executadas de forma extremamente rápida, pois o servidor de dados não precisa ler ou gravar dados no disco rígido. A Microsoft informa que utilizando esta nova tecnologia o seu banco de dados (SQL Server 2014) pode executar transações cerca de trinta até cem vezes mais rápido do que o método tradicional.

As informações contidas em memória, são periodicamente salvas em disco, através de uma imagem ou log, e servem como uma cópia dos dados em caso de falhas ou desligamento do servidor, quando obviamente o

conteúdo da memória é perdida.

Esta nova tecnologia não deve ser confundida com (CACHE), as tabelas são realmente criadas em memória e não criadas em disco e depois os dados quando requisitados são recuperados e alocados em memória. Existem rotinas (algoritmos) de compressão de dados e recuperação da informação diferentes do armazenamento em disco, que promovem a eliminação de bloqueios concorrentes e recriação de índices em ambientes multi-usuários e de missão crítica.

Outro fato interessante é que não é preciso reescrever a aplicação para fazer uso dessa tecnologia e também podemos escolher quais tabelas vão ser otimizadas em memória e não obrigatoriamente o banco inteiro.

Caso uma base de dados for muito grande ou superar o limite de memória disponível no servidor, existe um gerenciamento de recursos e memória (ResourceGovernor), onde de-

finimos a carga de trabalho e o consumo destas requisições, limitando a utilização da capacidade física do equipamento. Exemplificando, podemos definir um limite lógico como disponível para o servidor de dados de até 4gb RAM em um servidor com 8gb RAM (limitação física) de forma a não ocorrer uma falha de falta de memória (Out ofMemory).

Este recurso está disponível no SQL Server 2014 e outros servidores de dados como Oracle também divulgaram a adoção desta tecnologia em sua última versão.

Notadamente esta é uma tecnologia ainda muito recente mas já está sendo adotada inclusive como diferencial competitivo por fabricantes de software (Ex. SAP HANA) e especialmente na computação em nuvem, fortalecendo

a entrega dos resultados em tempo real.

Uma sugestão aos administradores quando forem dimensionar um equipamento para servidor de dados, o que há alguns anos era fundamental considerar sempre um disco rígido de alta performance, hoje parece ser tão ou mais importante a aquisição de quantidade de memória superdimensionada.

Não se deve economizar, o preço atualmente caiu consideravelmente e mesmo que não seja utilizado toda a capacidade inicialmente, em muito pouco tempo poderá fazer falta.



Glaucio Alex Picinini
Consultor de T.I.
Omega-Asix Consultoria

Sebrae-SP

Limeirenses visitam a 4ª edição da Feira do Empreendedor

Um grupo de 35 limeirenses visitou a quarta edição da Feira do Empreendedor no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, no dia 9 de fevereiro. A missão foi organizada pela ACIL em parceria com o Posto de Atendimento ao Empreendedor (PAE) de Limeira.

Promovida pelo Sebrae-SP, a Feira do Empreendedor que aconteceu de 7 a 10 de fevereiro previu uma geração de R\$ 5,6 milhões em negócios – 15% a mais em relação a 2014, quando contou com cerca de 350 empresas expositoras e um total de R\$ 4,8 milhões em negócios. O grande sucesso provocou mudanças

no evento que acontecia a cada dois anos e passou a ser anual. O intuito foi disseminar conhecimento e oportunidades de negócios a micro e pequenos empresários e aos futuros empreendedores.

Nesta 4ª edição da feira participaram mais de 400 expositores, com estimativa de público que chegou 85 mil visitantes. A área de exposição de 30mil m² contou com diversas atividades em diferentes espaços voltados às áreas de franquias, indústrias, equipamentos, agronegócios e varejo, além de consultorias, palestras e um espaço dedicado a startups.

Grandes empresas de reno-



FOTOS: ACIL/RAÍSSA PAIVA

Missão da ACIL e PAE levou 35 participantes para a Feira do Empreendedor em SP



Marília Gazetta Bonin aproveitou a Feira para conhecer as novidades e também participar de treinamentos e capacitações

me participaram também com seus estandes, como: Facebook, Microsoft, Pague Seguro, Mercado Livre, Redecard, Visa, entre outras.

A empresária Marília Gazetta Bonin, da Óticas Gazetta foi uma das participantes da missão e ficou muito feliz com o conhecimento que recebeu na Feira. “Um dia só para participar da Feira do Empreendedor foi pouco, devido a gama de opções de treinamentos oferecidos. O ideal mesmo é estar presente em dois dias para poder aproveitar tudo com mais qualidade”, afirma.

Marília ressaltou que parti-

cipou de uma capacitação e o que mais lhe chamou a atenção foram as empresas que ofertaram e-commerce. “Eu indico a Feira do Empreendedor para todas as pessoas que estão começando um negócio, o Sebrae tem um estrutura gigantesca que auxilia de todas as maneiras, principalmente os novos empreendedores”.

Espaço Capacitação

Nos primeiros dias da Feira do Empreendedor mais de 4 mil empresários e futuros empreendedores passaram pelo Espaço de Capacitação, onde foram realizadas palestras sobre

diferentes temas de gestão como marketing, finanças, administração e inovação, abertura de empresas e como formalizar um negócio pelo Microempreendedor Individual (MEI).

O espaço reuniu oito salas para apresentação das palestras. Os temas mais procurados pelos visitantes da feira foram finanças e marketing. Segundo o consultor Alfredo Firmino de Carvalho, tanto empresários como empreendedores que estão na fase de planejamento do negócio vieram em busca de informações sobre divulgação da empresa, do produto ou serviço.

Tenha mais tempo.



PARA UM ANO REPLETO DE REALIZAÇÕES
A ROQUE TEM O IMÓVEL CERTO PARA VOCÊ
CONQUISTAR SEU OBJETIVO DE FORMA FÁCIL E RÁPIDA.



WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR

(19) 3404.3344

Destaque Econômico

Inflação vai a 7,14% e previsão do PIB cai a zero

Os aumentos nos preços da energia elétrica, alimentos, mensalidades escolares e transporte público fizeram a inflação disparar em janeiro. O IPCA – Índice Nacional de Preços ao Consumidor foi de 1,24%, a maior alta desde fevereiro de 2003. A inflação anual chegou a 7,14%, sinalizando que dificilmente o teto da meta será respeitado este ano. Economistas ouvidos pelo Banco Central projetam inflação de 7,15% em 2015, mesmo com a expectativa de aumentos menores no fim do ano, como resultado das medidas restritivas que estão sendo tomadas pela equipe econômica. Essas medidas terão impacto na atividade econômica, que já vinha fraca desde o ano passado, e como consequência deverá haver menor pressão sobre os preços.

Os economistas passaram a projetar crescimento zero

para este ano, cenário que pode piorar para recessão em consequência da crise na Petrobras e da escassez de água e energia. As medidas de ajuste fiscal estão na direção correta, segundo os economistas, para evitar que a economia se deteriore ainda mais, mas enfrentam resistências políticas.

Estados fazem cortes para enfrentar a crise financeira

Redução de despesas e custeio, demissão de servidores comissionados e contingenciamento do orçamento estão entre as medidas anunciadas por governadores para enfrentar a crise financeira. Estima-se que os cortes já anunciados ultrapassem os R\$ 15 bilhões, sendo que alguns Estados ainda analisam as medidas a serem tomadas.

Em São Paulo o governo anunciou uma redução de 15% nos cargos comissionados, de 20% nos gastos de custeio e o contingenciamento de 10% do

orçamento, um total de R\$ 6,6 bilhões. O governo do Rio fará um corte de R\$ 2,6 bilhões em todas as suas secretarias e autarquias, inclusive na área crítica da segurança. Minas e Espírito Santo estão elaborando cortes entre 10 e 20%.

Os Estados mais pobres sofrem o impacto causado pela redução de repasses federais, que representam grande parte do orçamento, ocasionada pela queda na arrecadação federal.

No governo federal o Ministério do Planejamento teria pronto um novo pacote de medidas com um profundo corte de despesas, que não pouparia nem os investimentos. Mas o governo estaria reavaliando essas medidas, em consequência das dificuldades políticas. No Congresso é certo que as primeiras medidas – que reduziram benefícios previdenciários e trabalhistas – sofrerão alterações que as tornarão mais suaves.

Diminui o número de famílias endividadas

Levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo – Fecomércio – mostra que 39,3% das famílias paulistas tinham algum tipo de dívida no mês passado. Houve uma acentuada queda em relação a janeiro de 2014, quando o número era de 54,7%.

Na avaliação da Fecomércio a desaceleração econômica atual vem sendo acompanhada pela queda na inadimplência porque os consumidores estão agindo com maior cautela, preferindo reduzir suas dívidas e controlando as compras, em virtude da inflação alta, da falta de confiança e do pessimismo na economia.

O endividamento continua mais alto entre as famílias de baixa renda, mais afetadas pela alta da inflação e dos juros. Entre as famílias endividadas, 4,7% afirmam que não tem condições de pagar suas dívidas.

O principal tipo de dívida ainda é o cartão de crédito, utilizado por 52,4% das famílias. Em seguida estão financiamento de carro (24,6%), carnês (23,6%), financiamento de casa (15,8%), crédito pessoal (15,7%) e cheque especial (7%).



José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

Jurídico

O tratamento isonômico entre homens e mulheres é possível?

Mulheres têm direito a 15 minutos de descanso antes da jornada extraordinária

Desde a inserção da mão de obra feminina no ambiente de trabalho, o tratamento igualitário entre homens e mulheres é questionado e, devido complexidade da legislação brasileira, ainda existem entendimentos divergentes quanto à constitucionalidade de alguns artigos que estabelecem diferenciação de tratamento entre os gêneros, como é o caso do artigo 384 da CLT que prevê “em caso de prorrogação do horário normal, será obrigatório um descanso de 15 (quinze) minutos no mínimo,

antes do início do período extraordinário do trabalho.”As divergências surgem devido às interpretações do artigo 5º, inciso I, da Constituição Federal, que expressamente estabelece que: “homens e mulheres são iguais em direitos e obrigações, nos termos desta Constituição”.

A CLT procura proteger a mulher em virtude de suas características fisiológicas, entretanto, tais benefícios podem ser entendidos pelos empregadores como empecilhos à admissão da mão de obra feminina em atividades que podem ser executadas por ambos os gêneros.

Mesmo que essa afirmação tenha fundamento, recente-

mente, a Segunda Turma do Tribunal Superior do Trabalho (TST) condenou uma empregadora a pagar a uma ex-empregada o valor referente aos quinze minutos de descanso previstos na legislação para as mulheres que fazem jornada extraordinária, não usufruídos por ela. Com a decisão, a Turma reformou julgamento anterior do Tribunal Regional do Trabalho da 5ª Região (BA), contrário a esse reembolso.

De acordo com esse julgamento, homens e mulheres, embora iguais em direito se obrigações, apresentam diferenciação em certos aspectos, principalmente fisiológico, portanto, cabe um trata-

mento diferenciado à mulher no caso de desgaste físico maior, como é o exemplo das horas extraordinárias.

Como o artigo 384 faz parte do capítulo da CLT que estabelece a proteção do trabalho da mulher e está integrado às normas de medicina e segurança do trabalho, na visão da Segunda Turma “não trata de discussão acerca da igualdade de direito e obrigações entre homens e mulheres, mas sim de resguardar a saúde da trabalhadora, em função das suas condições biológicas específicas”.

Entende-se que a partir desse julgamento o artigo 384 da CLT é recepcionado pela Constituição Federal de 1988, não ha-

vendo inconstitucionalidade uma vez que a proteção à mulher no mercado de trabalho visa o atendimento às normas de segurança e medicina, bem como a garantia de preservação da integridade física e psicológica da mão de obra feminina.

Deste modo, cabe às empresas respeitar 15 minutos de descanso antes do início da jornada extraordinária para todas as mulheres, independentemente da atividade profissional.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

ACIL realiza pesquisa de satisfação com os associados até o dia 20

Com objetivo de estreitar os laços com os associados e aprimorar os seus serviços, a ACIL está realizando uma pesquisa de satisfação no site da entidade.



De modo rápido e eficaz, os sócios deverão se identificar como indústria, comércio ou prestadores de serviços. Entre os itens para opinião estão os serviços: SCPC, Jornal Visão Empresarial, Informações on-line (Site, Facebook, Informativo e Instagram). Ainda será observada os conceitos sobre a locação de sala, palestras e treinamentos, Projeto Empreender, Telecentro, Sicoob, Convênios e Parcerias, Acilmed, Certificação Digital, Representatividade e Reprografia.

São cinco opções de resposta de múltipla escolha, que vão de “Satisfeito” até “Não conhece”.

O resultado é de extrema importância para que a entidade possa assegurar que os requisitos dos associados sejam determinados e atendidos com propósito de aumentar a satisfação.

A pesquisa está disponível no site da ACIL (www.acillimeira.com.br/pesquisa-satisfacao) até o dia 20 de fevereiro. Participe!

Agenda de Cursos



Controle seu estoque e não perca dinheiro

Dia: 19 de fevereiro | 19h às 21h

Objetivo: Palestra que visa sensibilizar o empreendedor para a importância da administração de estoques como fator de lucro e orientá-lo para o uso de ferramentas e práticas que levam à otimização do manuseio e armazenamento de materiais.

Local: Ciesp – Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801 – Jd. Senador Vergueiro

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Realização: Sebrae

Coaching para relacionamento interpessoal eficaz com Profª. Yeda Oswaldo

Dia: 26 de fevereiro | 19h30 às 21h

Objetivo: Levar ao participante a compreender o processo de coaching e como aplicá-lo na vida e no ambiente de trabalho para promover melhorias na comunicação, relacionamentos interpessoais focados e resultados.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: www.infinityative.com.br ou (19) 3702-8570 | 3701-0729 | 98148-5845

Investimento: Gratuito

Realização: ISI INFINITY & Profª Dra. Yeda Oswaldo

Empreender

Grande oportunidade para empresários do setor de Alimentação

O Projeto Empreender do Sebrae em parceria com a Fapesp e Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL) realizam no dia 19 de fevereiro, às 19h, uma reunião de sensibilização do PAS – Programa Alimento Seguro.

O PAS é dirigido a empreendedores de indústrias, agroindústrias, serviços e comércio de alimentos. Tem como objetivo a implantação do conceito de segurança alimentar, sensibilizando os empreendedores para as boas práticas de higiene, manipulação, produção e armazenamento de alimentos.

O pré-requisito é ter produto voltado à microempresa formalizada com CNPJ – MEI ou ME. O programa é aplicado através da parte teórica em sala de aula e consultorias individuais nas empresas.

Ao final do programa, as empresas concluintes receberão um certificado de qualidade concedido pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), além do reconhecimento dos clientes, que têm a garantia de receber produtos de qualidade, livres de contaminações.

Interessados devem confirmar presença pelo email empreender@acil.org.br.



Tributos Governo prepara um novo Simples Nacional

O governo federal trabalha em um projeto que pretende tornar o Simples Nacional mais abrangente. Pela proposta será ampliado o limite de faturamento anual para enquadramento no regime. Além disso, suas tabelas serão totalmente reformuladas e a transição entre as faixas de faturamento, até a efetiva saída para o Lucro Presumido, fica mais suave. O projeto está nas mãos de legisladores da Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa, que pretendem fazê-lo tramitar no Congresso em breve.

Se aprovado na íntegra, a partir de 2016 o limite para enquadramento no Simples Nacional subirá dos atuais R\$ 3,6 milhões ao ano para R\$ 14,4 milhões. Esse novo limite vale para os setores do comércio, indústria e serviço. Entretanto, quando o faturamento se aproxima de R\$ 7,2 milhões, o regime passaria a ser interessante apenas para as indústrias.

A partir dessa faixa o ICMS deixaria de ser cobrado pelos critérios do Simples - sobre o faturamento -, passando a respeitar o regime normal de apuração, sobre cada produto, conforme as regras de cada Estado. Para a indústria o efeito dessa regra não seria tão ruim. Entretanto, para comércio isso acabaria tornando o Lucro Presumido mais atraente para aqueles que faturam mais de R\$ 7,2 milhões.

Essa limitação contemplada na proposta foi criada para reduzir perdas dos Estados com a arrecadação do ICMS, o que poderia levar os governadores a se mobilizarem contra o projeto.

Para o caso de serviços, o que limitaria as vantagens do novo modelo às empresas que faturam até R\$ 7,2 milhões seriam as novas alíquotas estabelecidas.

Novas faixas

Além de elevar o teto para enquadramento no regime, a proposta também reduz o número de faixas de faturamento. Hoje elas são 20, mas a ideia é distribuir as empresas entre sete faixas apenas, até o limite de R\$ 14,4 milhões.

Em menor número, cada uma dessas sete faixas abriga um volume maior de empresas, evidentemente, com faturamentos mais distantes entre si. A quinta faixa, por exemplo, englobaria empresas que faturam de R\$ 1,8 milhão até R\$ 3,6 milhões.

Assim como no regime em vigor, a proposta do governo também submete cada faixa de faturamento a uma alíquota específica. Entretanto, o novo modelo se baseia na progressividade gradual - tanto dentro de uma mesma faixa de faturamento quanto na passagem de uma faixa para outra.

A ideia é que as empresas possam crescer e faturar mais sem se preocuparem com saltos bruscos na tributação. Por isso, o novo modelo cria um fator redutor para cada uma das sete faixas. Esse redutor, na prática, é um valor a ser deduzido mensalmente pelas empresas.

Como o redutor é um valor fixo para cada faixa de faturamento, a dedução acaba sendo mais significativa para uma empresa que fatura menos do que para outra que fatura mais. E como ele aumen-

ta entre uma faixa e outra, a progressão no recolhimento dos tributos seria garantida.

Essa reformulação não implicaria em redução de tributos para as empresas do Simples. Na realidade, a sistemática apresentada pelo governo até eleva a tributação média, algo que se pretende balancear com o aumento do teto do regime para R\$ 14,4 milhões.

Pelo regime simplificado atual, uma empresa do comércio que fatura mais do que R\$ 3,6 milhões precisa deixar o Simples e migrar para o Lucro Presumido. A passagem de um regime para outro, segundo um estudo da Secretaria da Micro e Pequena Empresa (SMPE), significa um aumento de 54% na carga tributária.

Para o caso de uma empresa industrial, hoje, essa transição eleva a tributação em 40%. Para prestadores de serviço, o aumento médio é de 35%.

Com o novo modelo o governo afirma que até o limite de R\$ 14,4 milhões o Simples será mais atrativo para as indústrias do que o Lucro Presumido, e o salto de um regime para o outro será mais suave.

Para comércios e prestadores de serviços o regime simplificado seria mais vantajoso até o faturamento de R\$ 7,2 milhões, depois dessa faixa a carga tributária seria igual ou superior a do Lucro Presumido.

Na prática

Como exemplo dessa nova proposta, uma empresa que fatura R\$ 4 milhões poderia recolher seus impostos pelo Simples Nacional. Supondo que ela seja do

setor do comércio, com esse faturamento ela seguiria os critérios estabelecidos pela tabela e teria de respeitar as alíquotas e o redutor trazido pela sexta faixa de faturamento (entre R\$ 3,6 milhões e R\$ 7,2 milhões).

Assim, essa empresa seria submetida a uma alíquota de 15,5%, tendo como contraponto um redutor de R\$ 23,6 mil, valor que seria descontado do que ela pagaria mensalmente em impostos.

Considerando que o faturamento mensal médio dessa empresa é de R\$ 333,3 mil, a esse valor será aplicada a alíquota de 15,5%, sendo que o resultado é R\$ 51,6 mil. Desse valor é subtraído os R\$ 23,6 mil (o redutor), chegando a R\$ 28 mil, que seria o valor efetivamente recolhido na forma de tributos mensalmente por essa empresa.

Levando essa lógica para os doze meses, essa empresa do comércio que fatura R\$ 4 milhões pagaria R\$ 335,9 mil em tributos ao longo do ano ao optar pelo Simples que o governo pretende implantar.

A esse valor seria acrescido o ICMS, que pelo modelo

proposto não incidiria pelo Simples para as faixas de faturamento 6 e 7, mas pelo regime normal de tributação.

Renúncia

Se as mudanças no Simples Nacional forem aprovadas, o governo estima que perderá R\$ 3,94 bilhões na arrecadação. Essa perda poderia ser anulada com o crescimento de 4,2% no faturamento médio das empresas do Simples, segundo estimativas feitas pela SMPE.

O governo aposta no fortalecimento do faturamento das empresas do Simples baseado em análises feitas entre 2009 e 2013. Nesse intervalo de tempo, enquanto o número de enquadrados no Simples Nacional cresceu 21%, a receita bruta dessas empresas avançou 60%.

O Simples Nacional surgiu com a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, aprovada em 2006, e entrou em vigor em julho de 2007. Desde sua criação, cerca de 9 milhões de empresas aderiram a esse sistema de tributação.

Fonte: DComércio



DIVULGAÇÃO

Globalização

Escolha de segundo idioma é essencial em currículo

Ter fluência em uma segunda língua deixou de ser um diferencial para se tornar essencial em todos os currículos, independente do cargo procurado. O idioma mais falado, o inglês, é língua oficial em vários países e segunda em tantos outros. Além disso, carrega o título de idioma oficial de órgãos internacionais, como a ONU (Organização das Nações Unidas) e a UNESCO (Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura), por exemplo. Com a globalização, hoje o inglês é a língua dos estudos, das viagens, dos negócios, e principalmente da comunicação global.

O foco de procura de uma segunda língua também se transformou durante os anos. De uma necessidade para os vestibulares e até mesmo para um intercâmbio, hoje o mercado de trabalho é o exigente número um da lista. Zilá Penteado, proprietária da Michigan, explica que as transformações que ocorreram no ensino de outro idioma acompanharam as necessidades da globalização. “Os métodos usados em 73, por exemplo, eram feitos de uma maneira mais fechada,

utilizando apenas os livros, focado essencialmente nas gramáticas e textos”, conta.

Já as necessidades e mudanças de focos trouxeram, ainda durante os anos 70, o aparecimento das músicas, fitas cassetes e do *listening* – interpretações através da audição –, que procuravam ampliar ainda mais as exigências. “Durante esse tempo, foi preciso ampliar os investimentos nos professores, participando de cursos e aprimorando ainda mais a maneira de ensino”, explica Zilá.

O aparecimento dos vídeos também agregaram pontos positivos ao aprendizado do idioma durante os anos 80. Eles auxiliavam no conhecimento dos alunos atrelados ao *listening*, uma vez que o entendimento era facilitado pela visualização e escuta das situações. Os anos 90 chegaram com ainda mais inovações. “A internet e principalmente os jogos em inglês, que era a língua mais procurada, deixavam as aulas mais dinâmicas e participativas”, relata a proprietária.

Já em 2000, a mudança de método de ensino fez com que Zilá se apaixonasse ainda mais pela didática apresenta-

da. As aulas se tornaram ainda mais práticas e modernas, com músicas, filmes, jogos e principalmente a percepção sobre a importância de um segundo idioma pelo próprio aluno. “Ele passou a ver a utilidade e a encontrar o uso do idioma no dia a dia e ainda visualizar suas próprias atividades dentro desse contexto”, conta.

As aulas de conversação também se tornaram indispensáveis durante os encontros, contando com lousas interativas, atividades online e a grande novidade: o livro digital. “Todos esses métodos se tornaram essenciais, trazendo uma maior fixação dos conteúdos e exemplificando ainda mais a vivência de situações”.

A utilização das aulas com referências cotidiano dos alunos é de extrema importância para o proprietário da Michigan, Thiago Penteado Gullo. “O aluno vai usar os aprendizados da aula, para explicar o seu dia a dia sem usar as mesmas expressões, exercitando ainda mais o entendimento”.

Roberto Raimondo Filho, coordenador pedagógico da Ideia Escola de Línguas, ressalta a necessidade de um novo idioma, “é uma oportunidade de crescimento e desenvolvimento que foi imposta pela globalização e principalmente pelo mercado de trabalho”, conta.

Ele explica que durante os anos, ter o conhecimento de Inglês, espanhol e até mesmo de línguas como francês ou alemão deixaram de ser luxo e passaram a ser indispensáveis nos currículos de qualquer empresa.

Com a fluência em uma nova língua, Raimondo também lembra sobre a grande oportunidade que os brasileiros podem encontrar durante os grandes eventos que já foram e ainda vão ser realizados no



Durante as aulas, utilizar desenhos, expressões corporais e até mesmo objetos que exemplificam as palavras ensinadas são de extrema importância para o maior aprendizado dos alunos

país, como a Copa do Mundo em 2014 e as Olimpíadas em 2016. “As vagas temporárias puderam ser transformadas em efetivas, deixando de ser um trabalho sazonal e trazendo a oportunidade para muitos conhecedores do inglês, nesse caso”, explica.

Outros pontos ressaltados pelo coordenador são sobre as universidades e principalmente a nova oportunidade oferecida pelo governo, o programa “Ciência Sem Fronteiras”. “O inglês está como requisito básico para a ida ao intercâmbio pelas universidades, além das notas nas disciplinas”. Isso acontece pela adoção de algumas aulas ministradas somente em inglês até mesmo em países da Europa.

Para eles, o contato com uma segunda língua é importante desde criança, usando métodos mais leves e lúdicos. Com isso, até certa idade, a expressão corporal, utilizar objetos correspondentes às palavras explicadas e até mesmo desenhos, são o diferencial para uma maior fixação e aprendizagem. “Sempre é mais fácil aprender quando criança, já que não existe o ‘medo’ de er-

rar e a atenção redobrada em movimentação bucal e gestos auxiliam na interpretação das situações”, explica.

A professora Eliana Giacon de Miranda também acredita na maior facilidade de aprendizagem desde criança. Aulas dinâmicas fazem com que as crianças fiquem envolvidas e desenvolvam o prazer de aprender. “É preciso sempre estar desenvolvendo atividades, chamando atenção e exemplificando os exercícios”, relata.

Ela também alerta que a ansiedade dos pais é um ponto que pode “atrapalhar” o desenvolvimento da aprendizagem. É preciso entender que adquirir fluência e entendimento das estruturas gramaticais e vocabulários são um investimento de longo prazo que rende bons frutos, sendo a aquisição de “um produto” com colaboração mútua entre alunos, professores e pais.

Por isso, ao investir em um segundo idioma, seja o inglês, espanhol, francês ou alemão, conclui-se que o importante é estar sempre aprimorando e aperfeiçoando os conhecimentos.



FOTOS: ACIL/LAÍS CARVALHO

A grande novidade nas escolas de idiomas, está na implementação do livro digital, permitindo ainda mais a interação entre alunos e professores

Limeira em fotos

Especial
Carnaval

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade.
Momentos especiais que ficaram guardados por todos e marcaram história.

FOTOS: NELSON PETTO e ACIL/ARQUIVO



Carnaval de 1965 no Limeira Clube. Em pé: Célia Ragazzo Correa da Silva, Odail Luiz de Camargo, Dirce Ragazzo de Camargo, Haidee Figueiredo, Antonieta Barros Camargo, Mirita Moneitro Simoni. Sentadas: Hermogenea Pentead de Camargo e Nelise Ometto



Maria do Carmo Simonsem Senra, Nilva Naidhing Gullo, Tininha de Salvo, Dirce Ragazzo de Camargo, Vera Soares Senra e Corina Andrade Catapani



Carnaval Nosso Clube década de 70: Daura Ferraz de Pontes e Vanderlei Candioto



O famoso Perigoso e João Maduro no Carnaval do Nosso Clube na década de 70



Carnaval 2002: Fabiana Fatoreto e Sebastião Brasil



Carnaval 2003: a corte do Rei Momo no carro alegórico da ACIL

